

「春日部匠の輪」-64- 匠大塚株式会社 代表取締役会長 大塚 勝久 様



代表取締役会長 大塚勝久さん

家族3世代が笑顔になれるインテリアのテーマパークが昨年6月29日春日部にオープンしました。

取扱い商品数約1万8千点、フロア面積約2万7千㎡、東京ドームグラウンド面積約2倍の匠大塚春日部本店は、1階から5階までを家具インテリアの専門フロアとしました。日本最大級の規模となります。リーズナブルな商品から高級品まで、お客様のニーズに応えた幅広い商品を取り揃えています。

1階は、「伝統の継承と革新」を「セプトにしたブースや、国内外から選りすぐった照明・カーテン・絨毯までを一堂にご覧いただけるフロア。2階は、100点を超える無垢天板をはじめ、国内有数の家具産地と匠大塚オリジナル家具があり、見え十分です。3階は、リビング・ダイニング、食器棚などを一堂にご覧いただけます。

匠大塚では、「自宅無料フィットインサービス」を行っています。気に入った商品が自宅のインテリアとバランスがとれるか、サンプル感は大丈夫かなどの不安を実際に自宅に置いて試すことができます。

購入後も熟練職人による家具修理を行っていますので、良い品を長く使っていくことができます。

勝久会長は、幼少期から桐箪笥職人だったお父さんのお手伝いをしており、「両親がそのことをとても喜んでくださったこと



代表取締役会長 大塚勝久さん 代表取締役社長 大塚勝之さん

ど、家族がくつろげる空間づくりができます。4階は、国内外のプレミアムインテリアをご覧いただける特選品フロア。5階は、子供部屋家具、書斎、ベッド、総桐箪笥をはじめとする和家具まで、豊富な品ぞろえからお選びいただけます。

が家具店を始めたきっかけのことです。

おすすめの商品を伺うと「全てのお品は置いていません」とお話ししてくださいました。自社の商品に誇りと自信を持っているからこそ言える言葉だと思います。

会員の趣味は、家具と車。店内には、会員所有のポルシェや世界的工業デザイナー奥山清行氏が率いるKEN OKUYAMA DESIGNが手掛けたコードアートが展示されています。その中でも「ポルシェ356B カレラ2」は、55年前の車とは思えないほどピカピカで、まるで新車のようです。「本物は時を経ても色あせない」という会長の想いがこもった匠大塚の商品と調和のとれた空間を演出しています。

11月9日から『響き合う空間』には、会員所有のポルシェや世界的工業デザイナー奥山清行氏が率いるKEN OKUYAMA DESIGNが手掛けたコードアートが展示されています。その中でも「ポルシェ356B カレラ2」は、55年前の車とは思えないほどピカピカで、まるで新車のようです。「本物は時を経ても色あせない」という会長の想いがこもった匠大塚の商品と調和のとれた空間を演出しています。

11月9日から『響き合う空間』

11月9日から『響き合う空間』